

SOLICITUD DE MUESTRAS INCONTINENCIA LIGERA Lindor® Men Pad / 3uds

1. OBJETO

LABORATORIOS HARTMANN, S.A. con NIF A08032401 domiciliada en C/Carrasco I Formiguera 48 (Mataró), (en adelante, "HARTMANN") organiza una promoción de ámbito estatal, denominada "Solicitud de muestras de incontinencia ligera" (en adelante, la "PROMOCIÓN") para el envío de muestras de producto a consumidor final. La finalidad de la PROMOCIÓN es que el consumidor pruebe una muestra del producto compresa Lindor® Men Pad-3 para la incontinencia ligera.

2. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMADAS

La PROMOCIÓN siendo de ámbito estatal (incluidas las islas Canarias, islas Baleares, Ceuta y Melilla) y limitada según la disponibilidad de muestras de producto, está dirigida a personas físicas mayores de 18 años que no tengan limitada la capacidad de obrar, residentes legales en España (en adelante, los "Participantes" e individualmente, el "Participante"). Las participaciones que no cumplan con todos los requisitos referidos no podrán participar en la presente PROMOCIÓN, y serán descartadas automáticamente.

3. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

La PROMOCIÓN, estará vigente según la disponibilidad de muestras de producto durante el período que se iniciará el 2 de Octubre de 2023 (a las [00:01] horas) y finalizará el día 31 de diciembre de 2023 (a las [23:59] horas), ambas fechas incluidas (en adelante, el "Período Promocional").

4. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

La PROMOCIÓN, se comunicará y detallará oportunamente por los siguientes medios:

- Web informática dirigida al consumidor final: presentar la acción e introducir el formulario para realizar la solicitud de muestras.
- Vía e-mail a nuestra base de usuarios que previamente hayan aceptado la política de publicidad.
- Informaremos vía mail sobre la recepción de su solicitud si previamente ha aceptado la política de publicidad.
- Perfil de Facebook Lindor® Lady & Men
- Banners digitales

5. CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN

La participación en la PROMOCIÓN tiene carácter gratuito y está sujeta a la disponibilidad de muestras de producto.

6. CONCEPTO GENERAL Y MECÁNICA

6.1) Concepto General

HARTMANN lanza una PROMOCIÓN consistente en el envío de muestras de producto de incontinencia ligera a la dirección facilitada por el solicitante.

El Participante obtendrá la información para gestionar su participación a través de la página web <https://hartmanndirect.com/es-es/marcas/lindor-men/solicitud-muestras> donde debe realizar su solicitud.

6.2) Mecánica

El procedimiento para la obtención de una muestra es el siguiente:

- a) Para acceder a la PROMOCIÓN, el Participante deberá acceder a la página de solicitud de muestras [<https://hartmanndirect.com/es-es/marcas/lindor-men/solicitud-muestras>].
- b) El Participante deberá acceder al site promocional, y dispondrá los siguientes datos:
 - i. Nombre completo.
 - ii. Código postal.
 - iii. Provincia.
 - iv. Localidad.
 - v. Dirección completa (vía, número de portal, número de piso y número escalera).
 - vi. E-mail personal.
 - vii. Fecha de nacimiento.
- c) El Participante deberá aceptar la política de privacidad y publicidad como requisito imprescindible para la participación y para que HARTMANN esté legitimado a enviar al Participante la muestra. Una vez recibida su solicitud el Participante recibirá un aviso conforme se ha recibido su petición.
- d) Si hay disponibilidad y el Participante cumple con los requisitos de solicitud establecidos en las presentes bases legales, el Participante recibirá su muestra en un plazo aproximado de 15

días. HARTMANN no se hace responsable en cuanto a la recepción de la muestra retrasada por causas imputables a la entidad que gestiona el pedido y su envío, ni tampoco por retrasos debidos a razones de fuerza mayor

- e) HARTMANN se hace responsable de los costes de envío de las muestras objeto de la PROMOCIÓN.

7. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

La PROMOCIÓN está limitada a una participación por Participante, nombre completo, mail personal y dirección de envío. Asimismo, queda limitada a la disponibilidad de muestras y otros recursos para la acción por parte de HARTMANN.

Cada Participante tiene derecho a la petición de una de las muestras disponibles previo cumplimiento de los demás requisitos descritos en estas bases legales.

Si HARTMANN comprueba o tiene indicios suficientes para considerar que un mismo Participante ha solicitado más de una muestra, tendrá el derecho de excluir a dicho Participante de la PROMOCIÓN.

En caso de que HARTMANN tuviese indicios de cualquier caso de fraude o cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la PROMOCIÓN, quedará facultada para denegar la solicitud de envío de muestra.

La PROMOCIÓN solamente aplica al territorio español de forma que no se puede participar desde fuera de éste ya que no se realizaran envíos fuera de España.

La muestra de Producto objeto de la PROMOCIÓN es la que se indica seguidamente:

Nombre: Muestra Lindor MEN PAD P3

Referencia: 1670450

(en adelante, la “Muestra”)

8. CONSENTIMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con el artículo 13 y siguientes del Reglamento (UE) 2016/679, aprobado en abril de 2016 y puesto en vigor en mayo de 2018, relativo a la protección de las personas físicas por lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, LABORATORIOS HARTMANN, S.A., facilita la siguiente información sobre Protección de Datos:

¿Quién es el responsable de Tratamiento? El responsable de los datos personales facilitados cumplimentando el formulario de participación es:

- LABORATORIOS HARTMANN SA
- NIF A08032401
- Domicilio: C/Carrasco I Formiguera 48 (Mataró)
- Correo electrónico: protecciondatos@hartmann.info

¿Con qué finalidad se tratan los datos y cuál es la base que legitima el tratamiento? Los datos serán tratados para poder gestionar la Participación.

La base legal para el tratamiento de los datos personales es la participación y correcto desarrollo en la PROMOCIÓN.

¿Qué datos son obligatorios? Los datos personales objeto del tratamiento serán los que constan en el formulario, los datos de carácter identificativo (nombre, código postal, provincia, localidad, dirección completa, fecha de nacimiento), datos de características personales (correo electrónico).

Con respecto al formulario de registro, los Usuarios deben cumplimentar todos los espacios, ya que son necesarios para participar en la PROMOCIÓN.

No completar los datos personales requeridos o hacerlo parcialmente puede suponer que HARTMANN no pueda gestionar la participación y, por lo tanto, HARTMANN, será exonerada de toda la responsabilidad por no poder llevar a cabo la inscripción del Participante.

Los datos que los Usuarios proporcionan a HARTMANN deben ser datos actuales para que la información en nuestros registros esté actualizada y sin errores. Los Usuarios serán responsables de que los datos proporcionados sean ciertos. Si estos son erróneos e impiden la gestión de la participación, como por ejemplo una dirección incorrecta, HARTMANN, será exonerada de toda responsabilidad por no poder llevar a cabo la gestión de la participación.

¿A quién se comunicarán los datos? No se cederán sus datos a terceros, salvo que usted lo autorice expresamente o sea en cumplimiento de una obligación legal.

¿Quién gestionará los datos? PDM MARKETING Y PUBLICIDAD DIRECTA, SA., en calidad de encargado de tratamiento, tratará los datos de los Participantes en la PROMOCIÓN.

¿Cuánto tiempo se conservan los datos? Sus datos personales se mantendrán hasta finalizar la PROMOCIÓN. Todo ello, salvo que Ud. consienta expresamente recibir información comercial, aceptando expresamente la política de publicidad.

¿Se realizan transferencias internacionales de datos? No se realizan Transferencias Internacionales de datos a terceros países fuera de la Unión Europea.

¿Qué derechos existen y cómo ejercerlos? Le informamos que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y supresión (Derecho al olvido), limitación de los datos, portabilidad de los datos y oposición, enviando un correo electrónico a protecciondatos@hartmann.info, así como presentar una reclamación ante la autoridad de control en materia de protección de datos competente, que actualmente es la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), a través de su sede electrónica: www.sedeagpd.gob.es/sede-electronica-web, o enviando un escrito a C/ Jorge Juan nº6 – 28001 MADRID.

9. RESERVAS Y LIMITACIONES

9.1) HARTMANN se reserva el derecho de anular la presente PROMOCIÓN o suspenderla, o bien cambiar alguna(as) de su(s) condición(es) si por causas de fuerza mayor, técnicas o de cualquier otra índole como la disponibilidad de muestras u otros recursos para llevar a cabo la PROMOCIÓN, no pudiera cumplir con el normal desarrollo de la misma, según lo estipulado en las presentes bases legales.

9.2) Igualmente, HARTMANN, podrá declarar nula la presente PROMOCIÓN si detecta irregularidades en los datos identificativos de los Participantes que hayan solicitado la Muestra.

9.3) HARTMANN, descartará aquellas participaciones que sean abusivas o fraudulentas.

9.4) HARTMANN, no se responsabiliza de las incidencias y sucesos de todo orden que sean provocadas por un retraso en el suministro de las muestras, ni de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red telefónica, informática, eléctrica, provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos), o bien por una deficiente prestación del servicio por parte de las compañías suministradoras del mismo.

9.5) No podrán participar en la PROMOCIÓN, los trabajadores ni empleados de HARTMANN, y/o de sus filiales, los empleados de sus distribuidores, los empleados de la agencia de publicidad o de PROMOCIÓN, ni colaboradores directos o indirectos que hayan intervenido en la PROMOCIÓN. Tampoco podrán tomar parte en la PROMOCIÓN los familiares directos de los mencionados en los puntos anteriores.

9.6) Los Participantes garantizan que los datos que faciliten son veraces. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o tienen errores, HARTMANN, no podrá gestionar la PROMOCIÓN. Consecuentemente, no será efectivo el envío de la Muestra o contacto con los Participantes para comunicarse en caso de incidencia.

9.7) Si la entrega de Muestra en la dirección facilitada, aunque está sea correcta y actual, no se puede realizar debido a problema con la entrega, HARTMANN será exonerada de toda la responsabilidad por no poder llevar a cabo la entrega.

9.8) Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de las presentes bases legales por parte de los Participantes, dará lugar a la baja automática de los mismos.

9.9) Participar en la PROMOCIÓN, supone la plena aceptación sin reservas de las bases legales de la PROMOCIÓN, así como la aceptación de los criterios que se reserva HARTMANN para resolver cuantas cuestiones se deriven de esta PROMOCIÓN.

9.10) HARTMANN se reserva el derecho a auditar cualquier solicitud y de solicitar al Participante cualquier información adicional y documentos justificativos. HARTMANN se reserva el derecho de excluir cualquier solicitud y/o Participante si tuviera cualquier indicio o sospecha de incumplimiento de las presentes bases legales de la PROMOCIÓN.

9.11) HARTMANN no será responsable por eventuales daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de la falta de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la PROMOCIÓN, y en particular derivados de los fallos en el acceso a la Web.

9.12) Esta PROMOCIÓN es con una única participación por Participante. Es decir, que solo se recibirá una única Muestra por solicitud que se contemplan dentro de la PROMOCIÓN.

9.13) HARTMANN no se responsabiliza de la comunicación de condiciones aplicables a la PROMOCIÓN diferentes o que difieran a las establecidas en las presentes bases legales que pudieran ser facilitadas por terceros.

9.14) HARTMANN no se hace responsable en caso de que los Participantes han un mal uso de las Muestras recibidas en virtud de la PROMOCIÓN o incumplan lo dispuesto en las presentes bases legales.

10. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

10.1) La presente PROMOCIÓN se rige por la legislación vigente en España.

10.2) Para toda controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes bases legales, tanto HARTMANN como los Participantes en la presente PROMOCIÓN, se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Barcelona con renuncia a su fuero propio si lo hubiere.

11. DEPÓSITO Y ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES

11.1) Las Bases de la presente PROMOCIÓN estarán publicadas y podrán ser consultadas por los Participantes en la web <https://hartmandirect.com/es-es/marcas/lindor-men/solicitud-muestras> hasta el día 31 12 de 2023

11.2) Se informa a los Participantes que el simple hecho de tomar parte en la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes bases legales. La manifestación en contrario por parte del Participante implicará la exclusión de éste de la PROMOCIÓN. Por lo tanto, HARTMANN quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho Participante.

En Barcelona, 14 de septiembre de 2023